

Le Journal

du Pays Yonnais

Jeu 13 décembre 2018 - N° 946
M 9906 - - 1,30 €

La Roche-sur-Yon 02 51 24 25 10 02 51 24 25 19



BIJOUTERIE GODET

Illuminez votre Noël

-20% **-30%** **-40%** **-50%**

Du jeudi 22 novembre 2018 au mercredi 9 janvier 2019

Centre Ville - 21 rue Georges Clémenceau LA ROCHE SUR YON

Actualités

LE JOURNAL DU PAYS YONNAIS
JEUDI 13 DÉCEMBRE 2018
actu.fr/le-journal-du-pays-yonnais **6**

Noël Relaxation et Evasion

Idées Cadeaux

My Spa Pause Douceur 30'
31€ au lieu de 36€
(Modelage, Massage ou Enveloppement au Kaifé, à vous de choisir votre Pause Douceur)

My Spa Voyage de Rêve 60'
57€ au lieu de 67€
(Modelage Evasion avec l'huile My Spa au choix)

Invitations cadeaux disponibles au Centre ou sur tendancespa-larochesuryon.fr

TENDANCE spa
centre du bien-être

20, rue Pasteur La Roche-sur-Yon - 02 51 37 59 39

10 à 20% de remise sur les soins et coffrets cadeaux

Agenda

LA ROCHE-SUR-YON

Maison Nette. Lundi 17 décembre, 14 h 30, maison de quartier Saint-André-d'Ornay, chemin Guy-Bourrieau. Atelier bien-être animé par CLCV. Ouvert aux malades et aux proches. Organisé par le Comité de la Vendée de la Ligue contre le cancer. Gratuit. Contacts : 06 64 09 92 89, 06 21 38 23 86, cd85@ligue-cancer.net, <http://www.ligue-cancer.net/cd85>

Conférence. *L'intelligence artificielle au service de la musique* avec Romain Chevillon, docteur en télécommunications. Mardi 18 décembre, 18 h 30, Loco numérique, 123, boulevard Louis-Blanc. Gratuit. Contacts : 02 28 97 98 44, loconumerique@larochesuryon.fr, <http://www.loco-numerique.fr>

Groupes de parole. Mardi 18 décembre, 10 h 30 à 12 h, Ligue Contre le Cancer, bâtiment direction générale CHD, Les Oudairies. Animés par Estelle Quillaud, psychologue. Ouverts exclusivement aux malades. Organisés par le Comité de la Vendée de la Ligue contre le cancer. Gratuit. Contacts : 02 51 44 63 28, cd85@ligue-cancer.net, <http://www.ligue-cancer.net/cd85>

VOITURES. Yoni Dayan souhaite installer Simplici car en Vendée

Le Parisien Yoni Dayan a 33 ans et dix ans de pratique dans la vente automobile. Créateur de l'enseigne Simplici car, il compte quinze agences et va passer à vingt-huit d'ici fin 2018. Avec l'idée de conquérir le marché vendéen.



Yoni Dayan propose au particulier un prix net vendeur et gère la vente de son véhicule de A à Z.

Le Journal du Pays Yonnais : Quel est le concept de Simplici car ?

Yoni Dayan : Un fonctionnement proche de l'agence immobilière, mais adapté aux véhicules. Parce qu'on s'est rendu compte qu'il y avait une vraie problématique autour de la gestion des paiements, entre garages et particuliers ou entre les particuliers. Quand vous passez par un garage, par exemple, c'est plus tranchant ! Car il immobilise de la trésorerie en gardant la voiture en stock. Donc ça lui fait des frais qu'il impute sur votre prix d'achat. Nous n'achetons pas de véhicules, mais nous proposons les mêmes services qu'une concession : garantie, assurance, mécanique, carrosserie... On se met d'accord avec la personne sur le prix net vendeur et on gère la vente automobile

de A à Z, en mettant en avant notre connaissance professionnelle. Un peu comme un Stéphane Plaza de l'auto (l'agent immobilier ayant son émission de télévision, ndr) ! C'est de la vente 2.0, mais le client est accompagné.

Vous proposez également une formule leasing et une autre, Simplici bike...

Pour le leasing, nous sommes courtiers toutes marques. Du prêt de véhicules neufs sur de longues durées, qui vont généralement de 25 à 48 mois. Pour Simplici bike, nous avons com-

mencé le vélo électrique, parce qu'on est très porté sur les nouvelles technologies. Mais nous faisons tous les deux-roues : vélo, motos, scooters... Simplici bike, c'est un jeu de mots avec les motards que l'on surnomme les bikers. Et, en anglais, ça veut dire vélo.

Votre enseigne se développe, pensez-vous vous installer en Vendée ?

J'ai ouvert ma première agence test à Paris en 2011. J'en suis à quinze actuellement. Mais il est prévu d'arriver à vingt-huit d'ici la fin de l'année. Le but, c'est d'ouvrir le territoire. La Vendée est un secteur intéressant. C'est entre Nantes et La Rochelle. J'ai déjà repéré Les Sables-d'Olonne, La Roche-sur-Yon... Nous proposons un service premium et de luxe. Donc nous pouvons toucher une clientèle assez huppée. Après le XVII^e arrondissement de Paris ou Vincennes, la franchise s'installe à la Réunion, à Cannes. A partir du moment où le pouvoir d'achat est intéressant et qu'il y a de la mer, tout se passe bien. Alors avec la côte vendéenne...

■ Contact : 09 52 95 20 25, 06 29 18 74 37 ou franchise@simplicicar.fr.

ÉCONOMIE. La Région veut aider la filière nautique

La filière nautique pèse de tout son poids dans l'économie régionale mais doit mieux se structurer et s'adapter aux nouvelles pratiques. La Région des Pays de la Loire souhaite l'y aider.

Il y a un mois, la Région a lancé son plan nautisme. Une feuille de route qui vise à consolider et structurer un secteur qui pèse un milliard d'euros et qui emploie 7 200 personnes sur les

Pays de la Loire. A l'exception notable de Bénéteau, la filière est essentiellement composée de PME et peine à se structurer.

« C'est une filière d'excellence », note la présidente de Région Christelle Monraçais. « Nous avons souhaité l'accompagner en ayant une vue d'ensemble. » D'où le lancement de ce plan d'aide précédé d'une large phase de consultation des différents acteurs.

Ce plan se décompose en dix actions ayant vocation à soutenir

la filière dans son intégralité : nautisme maritime et fluvial, de la conception des bateaux à leur déconstruction.

La Région favorisera notamment la création d'un groupement d'entreprises pour mieux structurer la filière. Elle aide les entreprises à faire face à leurs difficultés de recrutement et en améliorant les formations. Le récent campus des métiers du nautisme basé aux Sables-d'Olonne est vu comme un atout pour atteindre cet objectif.

Imaginer les ports du futur

La Région lance également « un appel à projet sur les ports de plaisance 4.0 », annonce Christelle Monraçais. Cet appel à projets sur le port à sec s'accompagne d'une enveloppe de 400 000 € pour « inciter au développement d'un nouveau modèle portuaire, adapté aux nouveaux usages de la plaisance ».

Car le visage du nautisme

a bien changé ces dernières années. Là où la voile représentait naguère 80 % du marché contre 20 % pour le moteur, les tendances se sont littéralement inversées.

« Le vieux loup de mer n'est plus », résume le vice-président à la Région Paul Jeanneteau qui évoque « une révolution culturelle des usages de la mer. Il faut répondre à la demande des consommateurs. » Les 47 ports de la Région Pays de la Loire devront négocier le virage

de numérique. La filière devra également trouver des pistes de développement à l'étranger. Le plan d'aide prévoit notamment de la soutenir pour percer à l'export. Sans oublier de s'adapter à de nouvelles contraintes, telles que la de construction des navires qui sera obligatoire en 2019. « Il y a une économie circulaire à mettre en route ».

Franck Hermel

GILLAIZEAU
1850

Tradition & Prestige

Terre cuite de qualité au style intemporel

Briques Tomettes Tulles

USINE OUVERTE AU PUBLIC SUR RDV UNIQUEMENT

FABRICATION FRANÇAISE

6 LA BRETAUDIÈRE - CHAILLÉ SOUS LES ORMEAUX 85310 RIVES DE LYON - FRANCE
Tél (+33) 02 51 34 43 97 - servicecommercial@gillazeau.com - GILLAIZEAU.COM

Marie Stuart
HÔTEL - RESTAURANT ★★

Découvrez nos Spécialités Écossaises

Pour vos repas de famille - Entreprises
Pensez à réserver
"un lieu unique"

www.mariestuarhotel.com

86, bd Louis Blanc
(face à la gare SNCF)

85000 LA ROCHE-SUR-YON
Tél. 02 51 37 02 24

OUVERT LE 1^{er} JANVIER MIDI

Menu St-Sylvestre 79€

Foie gras de canard maison et sa gelée de thé vert

Le Croustillant de coquilles Saint-Jacques et langoustines Endives et sucs de betterave

Faisan à la Rob Roy
Flambé au whisky sur un lit de bruyère garniture forestière

Délices Marie Stuart
Trifle à l'orange
Dumpling au butter Scotch,
Fondant au chocolat sauce pistache
Brandy Snap

Cotillons